

Communiqué de presse
Monaco, le 10 juillet 2025



Organisée du 7 au 9 juillet dans les nouveaux espaces du Grimaldi Forum Monaco, Art Monte-Carlo vient de clore son édition 2025, haute en couleur, qui s'est inscrite dans un cadre clair et fluide, à distance du rythme soutenu du calendrier international.

Avec 25 galeries internationales venues d'Europe, d'Asie et du continent américain, et une fréquentation de 3'500 visiteurs en trois jours, la 9e édition d'Art Monte-Carlo s'est affirmée comme une parenthèse méditerranéenne de fin de saison, offrant aux collectionneurs, professionnels et amateurs une expérience à taille humaine, propice aux échanges et à la découverte.

Art Monte-Carlo propose une expérience singulière : celle d'un salon à l'échelle humaine, où le temps est donné à la rencontre et à la contemplation. Loin de la frénésie du calendrier international, la foire attire chaque année un public fidèle et engagé.

Charlotte Diwan, Directrice d'Art Monte-Carlo déclare :

« Je remercie chaleureusement les galeries d'Art Monte-Carlo pour leur engagement et l'excellence de leurs propositions. La qualité exceptionnelle du public accueilli cette année confirme plus que jamais la légitimité d'un salon de haut niveau en Principauté. »

Ventes et œuvres remarquées

Les ventes suivantes ont été signalées :

- **193 Gallery** confirme, dès le premier jour d'ouverture au public, les ventes de **Ben Arpéa**, **Thandiwe Muriu** et **Rob Tucker**.
- **Almine Rech** confirme entre autres la vente d'une œuvre de **Vivian Springford** et d'**Angela Heisc**.
- **Clavé Fine Art / M.F. Toninelli Art Moderne** annonce la vente d'une sculpture de **César**.
- **Galleria Continua**, de retour à Art Monte-Carlo, confirme entre autres la vente d'une œuvre de **Pascale Marthine Tayou**, soulignant un accueil enthousiaste du public dès l'ouverture.
- **In Situ – fabienne leclerc** annonce la vente d'œuvres des artistes **Daniele Genadry** et **Renaud Auguste-Dormeuil**, qui ont suscité un vif intérêt auprès des institutions et collectionneurs présents.
- **Moretti Fine Art** a conclu plusieurs ventes autour d'artistes italiens des années 1960–1970, confirmant la solidité du visitorat ciblé de la foire.
- **Raphaël Durazzo** a confirmé des ventes de **Leonor Fini**.
- **Robilant + Voena** confirme entre autres la vente d'une œuvre de **Lucio Fontana**.
- **Sébastien Bertrand** confirme plusieurs ventes, dont une pièce de **Walter Robinson**.
- **Suzanne Tarasiève** confirme la vente d'œuvres d'**Eva Jospin** et de **Romain Bernini**.
- **Vedovi Gallery** a suscité un fort intérêt pour une sélection d'œuvres majeures, notamment de **Jean-Michel Basquiat**, **César** et **Andy Warhol**.

Une nouvelle dynamique avec Informa Prestige.

L'édition 2025 a marqué un tournant avec l'annonce du partenariat stratégique entre Art Monte-Carlo et Informa, groupe international de référence dans les secteurs du luxe. Ce nouveau chapitre s'inscrit dans une volonté de développement raisonné et ciblé, en cohérence avec l'ADN de la foire.

Charlotte Diwan, Directrice d'Art Monte-Carlo déclare :

« Ce nouveau partenariat avec Informa Prestige assure la continuité et le développement d'Art Monte-Carlo. Nous sommes ravis de pouvoir bénéficier de l'expertise et de l'influence d'Informa, un acteur déjà très bien implanté dans les secteurs du luxe en Principauté comme à l'international. »

Un partenariat exclusif avec la Maison Piaget.

L'édition 2025 d'Art Monte-Carlo a été marquée par un partenariat unique avec la Maison Piaget, symbole d'excellence et de savoir-faire joaillier depuis plus d'un siècle. Cette collaboration a permis de conjuguer création artistique et haute horlogerie, dans un dialogue raffiné entre les arts visuels et l'artisanat d'exception. Présente tout au long de la foire, la Maison a su instaurer un lien sensible entre l'univers de ses artistes-joailliers et les œuvres exposées dans le salon, soulignant les affinités esthétiques et les valeurs partagées autour de la précision, du geste et de l'intemporalité.

M. Yves G. Piaget, partenaire de l'évènement déclare :

« Art Monte-Carlo confirme à Monaco son identité de capitale des Arts où depuis toujours se rencontrent les plus grands artistes du monde.
L'Art sans frontière ni langage, est l'expression des sentiments les plus profonds de l'Artiste.
Nos artistes horlogers et joailliers qui, depuis plusieurs générations, considèrent leur travail comme un Art sont fiers d'être associés à ce prestigieux, rendez-vous de l'art et de Monte-Carlo. Je suis honoré que le nom Piaget figure à l'affiche de cet évènement. »

Un parrainage inédit de Pierre Yovanovitch

Présent pour la première fois en qualité de parrain avec son installation immersive *Bleu Méditerranée*, présentée au centre de la foire, le designer Pierre Yovanovitch témoigne :

« J'ai découvert Art Monte-Carlo pour la première fois, et j'ai été profondément touché par l'atmosphère unique qui s'en dégage : intime, apaisée, presque suspendue. Le format de la foire favorise les rencontres sincères et crée une réelle énergie entre exposants.
J'ai eu la chance d'investir un grand espace au cœur du salon, où j'ai pu faire dialoguer le mobilier avec des œuvres d'art et des pièces vintage, dans un esprit libre. Les couleurs de notre présentation se répondent dans un jeu d'échos inspiré par les paysages lumineux de la Méditerranée.
Mon coup de cœur : une peinture vibrante d'Evelyne Axell sur le stand de la galerie Vallois. »

Art Monte-Carlo Salon d'Art 08—09.07.25

L'édition 2025 d'Art Monte-Carlo s'est distinguée par la qualité de son contenu artistique, la diversité de son public et un format parfaitement adapté à l'écosystème culturel de la Principauté et au-delà. Portée par une sélection de galeries exigeante et des propositions fortes saluées par les collectionneurs, l'édition a bénéficié des conditions de présentation idéales offertes par le nouvel écrin du Grimaldi Forum.

Le programme de conférences, conçu comme un espace de réflexion, a ouvert des perspectives inédites sur les dynamiques internationales de l'art contemporain, en mettant à l'honneur des philanthropes majeures telles que Patrizia Sandretto Re Rebaudengo et Marisa Chearavanont, incarnant de nouveaux modèles d'engagement et de diffusion culturelle.

La présence conjointe de la Maison Piaget et du designer Pierre Yovanovitch a illustré la porosité croissante entre les industries créatives — de la joaillerie à l'art, du design à l'architecture — affirmant Art Monte-Carlo comme un lieu de dialogue sensible au dialogue interdisciplinaire.

Enfin, cette édition s'est inscrite dans un écosystème culturel dense, porté par une programmation institutionnelle riche – Grimaldi Forum Monaco, Nouveau Musée National de Monaco (Villa Paloma et Villa Sauber), Direction des Affaires Culturelles – dont les propositions annexes ont trouvé un écho naturel avec l'esprit de la foire, créant une dynamique commune entre initiatives privées et publiques.

Ce maillage culturel dense, conjugué à une programmation exigeante et une atmosphère intimiste, a prolongé l'expérience des visiteurs au-delà des stands et consolidé l'ancrage d'Art Monte-Carlo dans le paysage artistique de la Principauté.

CONTACT PRESSE

IC Insight Communications

Jasmine Spezie, Adèle Godet

adele@insightcommunications.cc

+33 6 30 79 44 80